

Misja gospodarcza do Południowych Chin

Zdobądź nowe rynki i przewagę konkurencyjną



Chiny w zasięgu Twojej firmy

**KIG zaprasza na misję gospodarczą
do GUANGXI**



Skaluj swój biznes na rynku południowych Chin i państw ASEAN. Misja Gospodarcza KIG odbędzie się już 2-6 listopada 2026 r. W programie: indywidualne spotkania dla ośmiu sektorów gospodarki, wizyty w centrach przemysłowych, organizacja na poziomie VIP. Zapraszamy: Krajowa Izba Gospodarcza i Poland-Guangxi Chamber of Commerce. Zapisz się

Liczba miejsc ograniczona.

Zarejestruj się

Guangxi – strategiczna brama Chin do rynków ASEAN

W 2019 r. Polska była krajem partnerskim targów China -ASEAN CAEXPO w Nanningu. Dziś robimy kolejny krok. Guangxi to brama Chin do krajów ASEANU. W ostatnich latach przechodzi dynamiczną transformację gospodarczą. Co to oznacza dla polskich firm? Nowoczesna infrastruktura i jeden z

najszybciej rozwijających się węzłów logistyczno-inwestycyjnych w Azji to ogromne możliwości dla nowych partnerstw inwestycyjnych i handlowych.

Trochę faktów

1. Region Guangxi zajmuje strategiczne miejsce w rozwijającej się współpracy gospodarczej Chin z krajami Azji Południowo-Wschodniej. To brama Chin do ASEANU.
2. Nanning, stolica regionu Guangxi, jest ważnym centrum biznesowym, logistycznym i technologicznym regionu.
3. Nowoczesna produkcja, technologie cyfrowe, dobrze rozwinięta infrastruktura oraz rosnące znaczenie współpracy z ASEAN sprawiają, że region staje się atrakcyjnym miejscem dla firm poszukujących nowych rynków, partnerów i możliwości inwestycyjnych.
4. To właśnie tutaj można zobaczyć, w jakim kierunku rozwija się gospodarka regionu i gdzie pojawiają się nowe przestrzenie dla zagranicznych przedsiębiorstw.

Spotkania, networking, wizyty w centrach przemysłowych w agendzie misji

- Indywidualnie dobrane spotkania z chińskimi partnerami handlowymi i inwestycyjnymi dopasowane do profilu Twojej firmy (B2B).
- Bezpośrednie spotkania i rozmowy z przedstawicielami administracji lokalnej, władz regionalnych, instytucji publicznych oraz środowisk biznesowych
- **Wizyty w centrach przemysłowych w Nanningu:**
 1. **Centrum prezentującym rozwój tzw. gospodarki niskich wysokości:** poznaj dynamicznie rozwijający się obszar gospodarki obejmujący organizację, regulację i komercyjne wykorzystanie niskich warstw przestrzeni powietrznej, przede wszystkim z wykorzystaniem dronów, eVTOL-i oraz innych bezzałogowych statków powietrznych.
 2. **Nanning AI Hub:** zobacz zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie i przemyśle.

Co zyskuje Twoja firma? Poznaj pakiet korzyści

Udział w misji to możliwość:

- znalezienia **nowych klientów, partnerów i odbiorców** na rynku chińskim,
- nawiązania relacji z **chińskimi przedsiębiorcami i inwestorami**,
- znalezienia potencjalnych **partnerów technologicznych i dystrybucyjnych**,
- zaprezentowania swojej firmy bezpośrednio przed lokalnymi partnerami,
- nawiązania kontaktów z przedstawicielami **administracji i instytucji gospodarczych**,
- poznania technologii i modeli biznesowych rozwijanych w jednym z dynamicznych regionów Chin,
- zbudowania relacji, które mogą stać się **punktem wyjścia do ekspansji na rynki ASEAN**.

Te sektory napędzają rozwój Guangxi. Dołącz do nich

Guangxi to już nie tylko tradycyjny przemysł. To także nowoczesne technologie, inteligentna produkcja, AI, automatyzacja, zielona energia, logistyka i nowoczesne rolnictwo. Do udziału w misji szczególnie zapraszamy firmy działające w sektorach:

- AI i technologie cyfrowe
- automatyka i robotyka
- nowoczesny przemysł
- infrastruktura i budownictwo
- logistyka i transport
- motoryzacja i elektromobilność
- energetyka i zielone technologie
- inteligentne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze
- innowacyjne technologie i rozwiązania dla przemysłu

To nie tylko wizyta B2B. To początek nowych relacji

- **Termin:** 2-6 listopada 2026 r.
- **Lokalizacja:** Nanning, prowincja Guangxi (Południowe Chiny)
- **Organizatorzy:** Krajowa Izba Gospodarcza oraz Poland-Guangxi Chamber of Commerce
- **Termin zgłoszeń do 29 września 2026 .**

[Zarejestruj się](#)